

GENERAL IDEA: TIEMPO PARTIDO

27.OCT.2016 – 12.FEB.2017

GALERÍAS 1, 2 Y PLAZA

Ciudad de México – 27 de octubre de 2016 – El Museo Jumex presenta la primera retrospectiva en América Latina del colectivo canadiense General Idea. La exposición es un repaso por su trayectoria que durante 25 años de carrera abordó temas como los sistemas de comunicación, la diversidad sexual, la raza, la enfermedad, la autorrepresentación y el mito creado alrededor del propio colectivo.

General Idea se formó en 1969 con los artistas AA Bronson (nacido como Michael Tims; Vancouver, 1946), Felix Partz (nacido como Ronald Gabe; Winnipeg, 1945 – Toronto, 1994) y Jorge Zontal (nacido como Slobodan Saia-Levy; Parma, 1944 – Toronto, 1994). El grupo produjo un importante cuerpo de trabajo en diferentes soportes y formatos, que abrió nuevos caminos y continúa siendo una referencia para las actuales generaciones de artistas de todo el mundo.

General Idea: Tiempo Partido, curada por Agustín Pérez Rubio, director artístico del MALBA, pretende ampliar el horizonte y la difusión del legado de General Idea a través de la amplia y ambigua idea del tiempo que tiene su trabajo, desde sus primeras piezas conjuntas hasta sus últimas obras en 1994, año en el que mueren Partz y Zontal de enfermedades relacionadas con el sida.

La exposición reúne más de 120 obras en todos los formatos de su trabajo: videoarte, fotografías, publicaciones, instalaciones y las ediciones múltiples de objetos de consumo masivo. Las ideas y temas de la muestra son la creación del mito en el arte como reflejo de la sociedad; la construcción de la identidad; la no linealidad de la historia; la ficción como recurso artístico; la construcción de la historia a través de la memoria, la arqueología y los documentos; la sexualidad; la raza; el sida y la viralización como medio para el arte. General Idea abordó estos temas a través de la publicidad, el diseño, la moda, los concursos de belleza y los medios de comunicación.

“La noción de tiempo en la obra de General Idea es la de tiempo mutante, que cambia y se modifica constantemente hasta hacernos llegar a un estado de pérdida. Del mismo modo, su estructura –cuyo fin es la construcción del mito del propio grupo– utiliza el glamour y la iconografía como herramientas necesarias para reflejar pedazos de la realidad de una sociedad estandarizada en el capitalismo, en el cual inciden fuertemente con sus obras de sutiles e hilarantes ironías”, comentó Agustín Pérez Rubio.

La exposición inicia con el final de la carrera del colectivo y continua hacia los primeros años del grupo siguiendo la idea del tiempo sincrónico y el diacrónico. Esta idea no lineal de la historia da el título a la exposición: *Tiempo Partido*. Es por ello que en la primera sala está una pieza de AA Bronson, *Untitled (for General Idea) [Sin título (para General Idea)]* (1997) –como homenaje a sus compañeros del grupo– que comparte espacio con *Pilot [Piloto]* (1977), una obra videográfica de recuento y quiebre entre los comienzos y la etapa de madurez del grupo.

En un principio, General Idea hizo obras relacionadas con su manejo del lenguaje de los medios de comunicación masiva, utilizando la cámara Portapak de Sony y el télex, además de establecer relación con otros artistas mediante el arte correo. A partir de 1970 el grupo emprendió uno de los proyectos más significativos de su trabajo que evidencia la relación entre mito y tiempo: *Miss General Idea*, que forja gran parte de su práctica artística desde el performance *What Happened [¿Qué ocurrió?]* (1970) hasta la destrucción en 1977 de *The 1984 Miss General Idea Pavillion [El Pabellón Miss General Idea 1984]*.

Miss General Idea refleja la competencia como estrategia del mundo del arte para ganar y perdurar en el terreno artístico; el evento proviene de una acción popular (los concursos de belleza), demostrando una vez más la relación entre lo real y lo artístico; entre lo que el arte imita y cómo es imitado, y su acción mitológica. El colectivo constituyó este gran espectáculo de masas como antecesor de *The 1971 Miss General Idea Pageant* y estableció la genealogía de los concursos de belleza como su iconografía y su leyenda.

GENERAL IDEA: TIEMPO PARTIDO

27.OCT.2016 – 12.FEB.2017

GALERÍAS 1, 2 Y PLAZA

Otro de sus proyectos icónicos es la revista *FILE Magazine* que General Idea editó entre 1972 y 1989, una apropiación del diseño de la famosa revista *LIFE* en la que colaboraron algunos de los artistas más radicales de la época como el colectivo Art Language, el escritor William S. Burroughs o los grupos musicales Talking Heads y The Residents, entre muchos otros.

General Idea utilizó la autorrepresentación como medio de expresión en sus obras, imágenes fetiche que los acompañaron a lo largo de su carrera. Algunas aparecieron en *FILE Magazine* y fueron realizadas ex profeso. En diversos casos, son ellos mismos actuando y posando; y en otros son imágenes que los representan; como es el caso de la fotografía de la instalación *Reconstructing Futures [Reconstruyendo futuros]* (1977). Otros ejemplos son la portada del libro *General Idea's Ménage à Trois (1978)*; los autorretratos en las obras *General Idea's Dominant Dream [El sueño dominante de General Idea]* (1979); *Playing the Triangle [Jugando el triángulo]* (1979); *Self-Portrait with Objects [Autorretrato con objetos]* (1981/1982); *P Is For Poodle [P es de Poodle]* (1983/1989); *Baby Makes 3* (1984-1989); *Night school [Escuela nocturna]* (1989); y *Playing Doctor [Jugando al doctor]* (1992).

General Idea fue pionero en incorporar el tema del sida en el arte. En 1987 los artistas tomaron las letras del acrónimo A-I-D-S (sida, por sus siglas en inglés), y las reacomodaron en forma de un logotipo que replicaba la famosa pieza *LOVE*, hecha por el artista estadounidense Robert Indiana en 1966; en tanto, *One Year of AZT [Un año de AZT]* (1991), compuesta de 1,825 pastillas a muro, resulta un calendario de la enfermedad, el paso del tiempo y la disolución.

El trabajo relacionado con la crisis del sida, desde fines de los años ochenta hasta la muerte de Partz y Zontal, también involucraba mercancía y otros formatos reproducibles, en estas instancias estableciendo una conexión entre la crisis y el mercado por medio del concepto del virus. Temáticas relativas al cuidado de la salud, la visibilidad de la identidad homosexual y el sida se exploraron con dijes, globos y pastilleros.

Los medios como carteles, revistas, libros de artista y videocasetes les permitieron a artistas de recursos limitados diseminar su trabajo, y constituyeron la forma de abordar las implicaciones de los medios masivos de comunicación y la cultura consumista.

Otro de los temas de General Idea fue la liberación sexual, explícita en obras en las que el sexo y la raza se leen bajo conceptos derivados de las lecturas pos y decoloniales. El proyecto *El Dorado* (1992) –que lleva implícito a *Maracaibo* (1991)– es el único trabajo realizado con fuentes y artistas de Latinoamérica.

Además de las obras en salas, *General Idea: Tiempo Partido* se expande a otros espacios del Museo Jumex. En la Galería 1 está *Fin de siècle [Fin de siglo]* (1994). En esta instalación, también autorrepresentativa, los artistas se convierten en tres pequeñas focas ubicadas en un no-tiempo o tiempo mítico, dentro de un paisaje glacial romántico, basado en una pintura de Caspar David Friedrich.

En la Plaza del Museo Jumex se presenta *Pharma@opia* (1992), una reproducción gigante de tres píldoras antivirales, que comunica y evidencia la dosis que se tomaba de manera personal y a veces casi en secreto. Esta obra es un recordatorio no sólo de las condiciones que vivieron en el pasado los enfermos de sida, sino también de la persistencia del virus en el tiempo presente.

Como parte de la coproducción de esta exposición, después del Museo Jumex, *General Idea: Tiempo Partido* viajará a Buenos Aires para su presentación en el MALBA, Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires, de marzo a junio de 2017.

CRÉDITOS

Exposición coproducida por MALBA, Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires y Fundación Jumex Arte Contemporáneo con el apoyo de la National Gallery of Canada. En el Museo Jumex la exposición ha sido coordinada por Gabriel Villalobos, asistente curatorial.

PROGRAMA PÚBLICO

GENERAL IDEA: TIEMPO PARTIDO

27.OCT.2016 – 12.FEB.2017

VISITA GUIADA CON AGUSTÍN PÉREZ RUBIO

Lugar: GALERÍAS 1, 2 Y PLAZA
VIERNES 28.OCT. / 4PM

Dirigido a público en general
Gratis con boleto de acceso al museo
Cupo limitado
Registro previo: christian@fundacionjumex.org

Agustín Pérez Rubio, curador de la exposición *General Idea: Tiempo Partido*, dará un recorrido por las salas y los espacios de *Tiempo Partido* por hablar sobre el trabajo del grupo artístico General Idea y su concepto de tiempo.

PLÁTICA: AGUSTÍN PÉREZ RUBIO Y GREGG BORDOWITZ

Lugar: LOBBY MUSEO JUMEX
Fecha y horario por confirmar

Dirigido a artistas, estudiantes, académicos, especialistas y público interesado
Entrada libre
Cupo limitado

Agustín Pérez Rubio, curador de *General Idea: Tiempo Partido*, y el artista, escritor y activista Gregg Bordowitz discutirán sobre el legado de General Idea y su vínculo con la crisis del VIH/SIDA.

TALLER

IMAGEVIRUS: ESTACIÓN DE TRABAJO

Lugar: GALERÍA 1 - TERRAZA MUSEO JUMEX
30.OCT., 4.DIC., 15.ENE., 28.ENE., 12.FEB. / 1PM

Dirigido a todo público
Impartido por el equipo de Educación del Museo Jumex
Gratis con boleto de acceso al museo

Imagevirus: estación de trabajo consiste en una zona delimitada con mobiliario y material para llevar a cabo simples y diversos ejercicios de producción gráfica. Este taller utiliza una serie de preguntas relacionadas con la exposición *General Idea: Tiempo Partido* como referencia para explorar de manera libre ideas sobre lo viral, la comunicación gráfica y los formatos visuales.

* FUNDACIÓN JUMEX ARTE CONTEMPORÁNEO 4/5

TAMBIÉN EN EL MUSEO JUMEX

WALID RAAD

13.OCT.2016-08.ENE.2017

Esta exposición es una revisión exhaustiva del trabajo del artista Walid Raad (Líbano, 1967). Se compone de fotografías, video, escultura y performance que abarcan un periodo de 25 años de producción. Su obra explora la veracidad de documentos fotográficos y archivos de video de dominio público, el rol de la memoria y la narrativa dentro de discursos de conflicto y la construcción de la historia del arte en el mundo árabe.

Esta exposición ha sido organizada por The Museum of Modern Art, Nueva York.

MUSEO JUMEX

El Museo Jumex es la plataforma principal de la Fundación Jumex Arte Contemporáneo. Abrió sus puertas al público en noviembre de 2013 como institución dedicada al arte contemporáneo con el objetivo no sólo de atender a un público amplio y diverso, sino también de convertirse en un laboratorio para la experimentación e innovación en las artes. A través de sus exposiciones y programas públicos, el Museo Jumex aspira a posicionarse como institución relevante en el campo del arte al producir, y coproducir en conjunto con otras instituciones, exposiciones e investigaciones originales que familiaricen a nuestros públicos con los conceptos y contextos que informan la producción artística en la actualidad. Los programas públicos y educativos del museo amplían el compromiso de la institución de acercar el arte contemporáneo al público a través de herramientas críticas y pedagógicas.

ADMISIÓN

Público nacional / \$30

Público extranjero / \$50

Maestros */ \$15

Entrada gratuita a menores de 15 años / Estudiantes* / Adultos mayores*

*Con credencial vigente

Domingo entrada libre

HORARIOS

Martes - domingo / 11AM - 8PM

Lunes / cerrado

CONTACTOS DE PRENSA

RUTH OVSEYEVITZ
RUTH@FUNDACIONJUMEX.ORG
+52 55 53 95 26 18 - 107

ADRIANA GIL
ADRIANAG@FUNDACIONJUMEX.ORG
+52 55 53 95 26 18 - 103

MUSEO JUMEX
MIGUEL DE CERVANTES SAAVEDRA 303
AMPLIACIÓN GRANADA
11520, MÉXICO, DF

T.
(55) 5395 2615
(55) 5395 2618

FUNDACIONJUMEX.ORG